

OBS-punkter vedr. transaktionsomkostninger

Der er alene tale om obs.-punkter, idet IKAs Dialoggruppe har fokus på, at den offentlige sektor ikke er en éntydig størrelse, hvorfor "anbefalinger" i sagens natur ikke er lige relevante for alle.

Samling af ordrer

Der bør særligt i varekøbskontrakter være fokus på samling af ordrer med samme leveringsadresse, så antallet af leveringer reduceres. Derfor bør der sættes fokus på incitamenters som f.eks. gebyrer på bestillingen er under et givent mindstebeløb.

- *Muligheder i e-handel*

Ordregivere bør stille krav til e-handelsleverandører, således at behovet for at kunne samle ordrer på tværs af en organisation eller dele heraf kan understøttes.

Ordregiver bør være opmærksom på at statiske e-kataloger er en costdriver. Ordregiver har mulighed for at efterspørge systemer, hvor kataloger kun skal opdateres én gang og ordregivers opsætning kan varieres.

I tilfælde, hvor der i en kontrakt stilles krav om at leverandøren skal tage brugte enheder retur, bør dette være muligt at bestille i e-kataloget.

- *Synliggørelse af omkostninger*

Synliggørelse af f.eks. miljøomkostninger f.eks. miljøafgifter eller omkostninger til forsendelse kan anvendes som adfærdsregulerende tiltag.

Antal leverandører

Udbuds- og Indkøbsfunktioner i den enkelte organisation skal balancere i mellem det lovmæssige opdrag om at have fokus også små- og mellemstore virksomheders muligheder for at deltage i konkurrencen om de offentlige indkøbskroner og samtidig muligheden for besparelser i transaktions- og administrationsomkostninger ved at have færre leverandører.

Kontrakter versus rammeaftaler

Der bør forud for et udbud eller en tilbudsindhentning gøres overvejelser om der skal udbydes en rammeaftale eller en evt. længere kontrakt.

Ordregiver skal balancere mellem på den ene side den kortsigtede mulighed for at spare transaktionsomkostninger ved at lave en længere kontrakt, således at frekvensen af udbud mindskes og på den anden side sørge for at markedet og konkurrencen ikke ødelægges, hvilket på længere sigt er en kommerciel ulempe for såvel ordregiver som leverandørsiden.

Beslutningen skal være kontekstafhængig med udbuddets genstand som kontekstsætter.