

BILAG TIL REFERAT

Pointer fra møde i IKA Dialoggruppe den 15.06.2023

Hvordan opfatter du formålet med Dialoggruppen	Eget formål med at sidde med i Dialoggruppen	Hvilket potentiale ses med Dialoggruppen fremadrettet
<p>Dialogen mellem Ordregiver og leverandørsiden.</p> <p>Det er naturligt at række ud til dem man sidder i netværk med på begge sider af bordet</p>	<p>Den inspirerende dialog med Ordregivere og andre leverandører</p> <p>Netværk – har du én kontakt, har du via Dialoggruppen pludselig mange kontakter.</p> <p>Vigtig platform for branchen</p> <p>Vigtigt at få indflydelse f.eks på ÅK</p>	<p>Mere konkret sparring</p>
<p>Mulighed for sparring med andre på ordregiversiden</p>	<p>Man får en finger på pulsen ift leverandører</p>	<p>Øget kommunikation ordregiver og leverandørsiden im,ellem</p>
<p>Som rep for en der er på begge sider – handler det om at være tilstede der hvor dialogen og relationer opstår.</p>	<p>Gribe de ting der rør sig ift fællesaftaler.</p>	<p>Fremme bæredygtigheds dagsordenen på tværs. Arbejde med fælles principper for bæredygtighed.</p> <p>Proaktivt arbejde med markedsdialog.</p> <p>Vidensdeling også om den usikkerhed der er hos ordregiver når materialet er sendt ud. Der er generelt nervøsitet på begge sider. Dette kunne være et fremtidstema.</p>
<p>Dialoggruppen bidrager med at der nu tages de nødvendige dialoger.</p>	<p>Gode dialoger</p> <p>Netværk</p> <p>Kan henvise til hinanden og dermed fremme vidensdeling</p>	<p>Mere konkrete anbefalinger</p> <p>Høringsorgan for IKA sekretariat og eller bestyrelse</p>

Mulighed for at trække dialogen helt op i helikopteren. Dialoggruppen kan løfte mange dagsordner. Arbejde gennem relationer		Dyrke potentielle mere målrettet Arbejde med mod på begge sider af bordet.
Udbrede forståelse af at udbud er mere end bare "den sædvanlige mølle" der skal overstås. Mulighed for at få agendaen og de strategiske overvejelser bredt ud.	Vidensdeling ift at indkøb bliver mere og mere strategisk.	At bruge Dialoggruppen til at få guldkort bedt ud Værktøjer og viden, der muliggør at nye iværksætter klædes på. Udbrede viden om og forståelse for at indkøbsafdelinger rundt i landet mangler bemanning til at løfte de mange dagsordner.
At få det offentlige til at tale bedre sammen. Også tværsektorielt. De tiltag der er har været meget længe undervejs.	Bruger dialoggruppen til at indsamle ideer og inspiration. Giver disse videre ved hver tænkelig lejlighed både internt og til andre ordregivere.	Udbrede den gode dialog for derigennem at undgå at udbud går om

22.06.2023

Majbritt Laurine Frødstrup