

Velkomst og præsentation af deltagerne

- Rammer for gruppen
- Gennemgang af nuværende vejledninger, samt tilbudslistes, der ligger i systemet – der evt. trænger til en opdatering og opgradering?

FORMÅL:

IKA Tænk tanken Kaffe er etableret med det udgangspunkt at etablere en arbejdsgruppe, hvis fokus er at udarbejde branchespecifikke vejledninger og tilbudslistes.

Et andet formål med tænk tanken er at skabe et rum, hvor ordregivere og tilbudsgivere imellem kan søge viden og opdatering på markedet og lige nu især på hvor markedet for kaffe befinder sig ift. bæredygtighed.

Der vil løbende på møderne etableres temaer med fokusområder og i første omgang på bæredygtighed.

Formålet med vejledningerne vil være at udarbejde et fælles grundlag for branchen, til at efterspørge sammenlignelige krav til bæredygtighed.

Der vil blive udarbejdet eksempler på hvad ordregivere kan skrive i udbudsmateriale for at sikre lige konkurrence og for at give flest mulige leverandører mulighed for at byde på udbuddet. Gruppen arbejder med hvilke vægtning og krav, der kan stilles så leverandørerne kan byde på udbuddene.

Gruppens formål vil også være at sikre målbart materiale - med henblik på at skabe lige og objektiv konkurrence i udbuddene.

Formålet med vejledningerne er at give en hjælpende hånd til ordregivere og tilbudsgivere, til at få et overblik over produkterne på markedet. At opstille sammenlignelige branche parametre for måling af bæredygtighed - hvordan kan der arbejdes med miljømærkerne/certificeringer i udbud af kaffe

Formålet med arbejdet er at brede viden til IKAs øvrige medlemmer der arbejder med udbud på kaffe - Disse publikationer skal deles i IKA Videnbank for bæredygtige indkøb.

Gruppen dækker kaffe, te, tilbehør, maskiner og service

RAMMERNE:

Der afholdes kvartalsvise fysiske arbejds møder indtil materialet er opdateret. Møderne afholdes med skiftende geografisk lokation og besøg hos leverandører.

Når materialet er opdateret, afholdes møder efter behov med henblik på vedligeholdelse.

Hvad er det nye indenfor kaffe og -maskiner?

Service:

Hvordan kan vi åbne op for egentlig vægtning af service.

Kalkfilter (bør de ligge separat – fordyrende)

Skal der tilføjes noget, eller tages noget af i forhold til den nuværende vejledning

- **Kalkfilter bør ikke ligge som en del af serviceaftalen. Bør ligge som separat varelinje på tilbudslisten**
- **"Støvfilter" skal fjernes fra vejledningen**

Smagstest:

Beskrivelse/vejledning af hvordan der skal smages på kaffe / te til smagstesten

- *Christine laver oplæg på en vejledning med gode råd til smagstesten. Der blev aftalt hvilke emner der skal indgå i vejledningen det var bl.a. Te smages inden kaffen, antal af deltagere, deltagerne må ikke tale sammen, en pointskala på 1-8 point.*

Emner vi ønsker der skal tages op i forhold til opdatering af vejledningen

- *Bæredygtighed / CSR*
- *Økologi / certificering*
- *Oversigt over hvilke te varianter der kan stilles krav (Christine vil inde varianter alle har i sortiment)*
- *Prisjustering der inkl. Lønindeks, kaffeindeks, energiindeks, transportindeks, svind*
- *Prisregulering fra kontraktstart / bagud regulering*
- *1 gang årligt prisregulering op til inflationsniveauet*
- *Mulighed for anvendelse af §183 i kontrakten (ekstra ordinær prisjustering)*
- *Mulighed for leverandøren at opsige kontrakten*
- *Uddybning af betingelserne ved overdragelse af en aftale*

-

- **Hvor og hvornår skal vi mødes næste gang, og hvilke emner skal vi tage op?**

Næste møde bliver ved Vibeke /Peter Larsen i Viborg.

Hovedemnet på bliver Bæredygtighed

- *Hvad kan der stilles krav til? Og hvad kan der ikke (transport etc.)*
- *Emballage*
- *Lav en "underlægger" for bæredygtighed, samt en dyre/ bedre løsning*
- *Krav til Co2 måling på risterierne kaffen er produceret på*