

Viden er noget vi deler!

IKA - Foreningen af offentlige indkøbere

Mission

IKA styrker medlemmerne med faglig viden, målrettet kompetenceudvikling og aktiv interessevaretagelse - så offentligt indkøb udvikles, prioriteres og skaber værdi i praksis.

Vi gør det ved at:

Formidle opdateret og relevant viden om udbud og indkøb

Udvikle ordregivere og leverandører gennem et bredt tilbud af kurser og netværk

Deltage i den offentlige debat og påvirke rammevilkår for indkøb

Skabe fælles løsninger, skabeloner, værktøjer og erfaringsudveksling

Vision

Vi sætter retningen for fremtidens offentlige indkøb – professionelt, værdiskabende og i fællesskab.

Værdier

IKA arbejder med tre værdier internt og eksternt.

Interne værdier:

Engageret, respekt, ærlighed

Eksterne værdier:

Modig, engageret, ambitiøs

Bestyrelsesprioriterede indsatser 2025 - 2026

- Dialogmøder med sektorer, hvor foreningen i dag står svagest. Ambition: Flere medlemmer fra disse sektorer/flere deltagere fra disse sektorer i foreningens aktiviteter.
- Gentænkning af tænketanke til netværk med fokus på praktiske indsatser.
- Interessevaretagelse via afgivelse af høringssvar og partsrepræsentation i proces med genåbning af udbudsdirektiverne.
- Genintroduktion af øst/vest model.
- Videreudvikling af IKAs skabeloner, så disse understøtter indsigter fra IKA Masterclass.
- Webinarer med smallere emner og opfølgning på fysiske kurser.
- Udvikling af digital kursuskatalog målrettet medlemmerne.

- IKA-netværk for nybegyndere – Fokus på at støtte nye medlemmer gennem netværk.
- Skræddersyet College – Tilbud om tilpassede uddannelsesforløb.
- Opgradering af søgefunktionaliteten på IKA.dk.
- Segmentering af medlemmer efter funktion mhp. mere modtagerspecifik kommunikation.